

# Économie et Management de l'Innovation - Innovation Et Stratégie Des Entreprises

Aubin SIONVILLE

Télécom St Etienne 2024-2025

## Innovation et stratégie des entreprises

### Pourquoi les entreprises innovent-elles ?

**Compétitivité** : Maintenir un avantage stratégique.

**Réduction des coûts** : Gains d'efficacité grâce aux innovations de procédés.

**Régulation** : Respecter les normes environnementales et légales.

### Facteurs d'influence

#### Structure du marché

**Monopole** : Plus de financement pour la R&D, mais moins d'incitation à innover.

**Concurrence** : Favorise la différenciation et l'innovation.

**Courbe en U inversé** (Aghion, 2002, 2005) : Une concurrence modérée stimule l'innovation.

#### Coût et risques

R&D coûteuse, incertitude sur le succès commercial.

Arbitrage entre risque et avantage.

### Environnement institutionnel

#### Rôle des institutions et réglementation

**Brevet, protection intellectuelle** : Protège l'innovation mais limite la diffusion.

**Politiques publiques** : Subventions R&D, réglementations.